

PROJEKTSTUDIUM

Marketing

Wer wir sind

Treesense ist ein Impact Startup und der Treiber des Smart City Marktes im Bereich des Baummonitorings. Wir sind die Erfinder des Wearables für Bäume und unterstützen Städte bei der gezielten Bewirtschaftung von Stadtbäumen. Unsere Cloud-Lösung dient dazu, Bäume effizient zu bewässern, um damit Ressourcen gezielter zu nutzen.

Deine Aufgaben

Als Projektstudierenden-Team im Bereich Marketing bei Treesense seid ihr essenziell für die Erstellung einer Marketing-Strategie mit Fokus auf Kundenbindung. Euer Hauptziel ist es, mit kreativen Projekten, bestehende Kunden zur Erweiterung ihrer Projekte zu animieren.

- Erarbeitung einer Marketing-Strategie zur Kundenbindung, darunter Entwicklung einer ganzheitlichen Marketing-Strategie mit Fokus auf Kundenbindung und -erweiterung
- Festlegung von Zielen und KPIs bei der Umsetzung der Strategie
- Konzeption und Umsetzung kreativer Projekte zur Kundenbindung, also Ideenfindung und Konzeption von kreativen Marketingkampagnen und -initiativen
- Implementierung von personalisierten Inhalten und Marketingautomation zur Steigerung der Effektivität der Kundenkommunikation
- Content-Erstellung für Kundenkommunikation und Pflege der Kundenbeziehungen durch proaktive Kundenbetreuung

Was ihr mitbringt

- Ihr seid ein Team bestehend aus 2-4 Studierenden aus einem der relevanten Studiengänge der Technischen Universität München
- Ihr fühlt euch wohl bei der Erstellung und Aufbereitung von Content (Video, Bild, Text)
- Begeisterung für nachhaltige Technologien und ein grundlegendes Verständnis für ökologische und ökonomische Zusammenhänge
- Gute kommunikative Fähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich zu präsentieren
- Eigeninitiative, Teamfähigkeit und die Fähigkeit, sowohl selbstständig als auch in Zusammenarbeit mit anderen zu arbeiten

Was wir bieten

- Ein spannendes Projektstudium in enger Zusammenarbeit mit dem Gründerteam in einem zukunftsorientierten Impact-Startup
- Die Möglichkeit, wertvolle praktische Erfahrungen und ein eigenes Beratungsprojekt einschließlich Strategie und beispielhafter Umsetzung durchzuführen
- Flexibilität in der Arbeitszeitgestaltung, um Projektstudium in den Studienalltag zu integrieren
- Ein enthusiastisches und erfahrenes Team in entspannter Zusammenarbeit im WERK1